

I. Dịch vụ đăng thông tin quảng cáo :

Vị trí	Đơn giá (Vnd/bài)	Mô tả vị trí
Tin đặc biệt	50,000,000	Link, ảnh xuất hiện tại vị trí đặc biệt ở trang chủ , vị trí to nhất tối thiểu 2 tiếng rồi lùi dần vào trang trong
Tin Headline	10,000,000	Link, ảnh xuất hiện tại 1 trong 4 vị trí headline trang chủ
Top Video	15,000,000	Video xuất hiện tại chuyên mục truyền hình ở vị trí trang chủ, tối thiểu 2 tiếng rồi lùi dần vào trang trong.
PR1	10,000,000	Link, ảnh xuất hiện tại vị trí Top 1 chuyên mục trang chủ, vị trí to nhất tại chuyên mục tối thiểu 2 tiếng rồi lùi dần vào trang trong
PR2	8,000,000	Link, ảnh xuất hiện tại vị trí Top 2 chuyên mục trang chủ, tối thiểu 2 tiếng rồi lùi vào trang trong.

Quy định chung:

- ❖ Giá trên chưa bao gồm 10% VAT.
- ❖ Thời gian lên bài tối đa 1 ngày kể từ khi ký hợp đồng.
- ❖ Đăng kèm Video trong bài viết ở chuyên mục : Cộng thêm 2.000.000 đồng/video có độ dài không quá 5 phút.
- ❖ Chi phí viết bài: 2.000.000 đồng/bài (không bao gồm trường hợp cử phóng viên đi tác nghiệp ở tỉnh ngoài, không áp dụng cho trường hợp làm Video clip).
- ❖ Độ dài: tin bài có độ dài không quá 800 từ và 5 ảnh (trừ bài phóng sự ảnh) bài tương đương 1 trang A4
- ❖ Nội dung tin bài phải tuân thủ các quy định của pháp luật, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam và được sự chấp thuận của TCĐT Thương hiệu và Pháp luật. Ban biên tập có quyền biên tập lại tiêu đề, ảnh và các nội dung không phù hợp (nếu có) trước khi đăng mà không cần chuyển lại cho khách hàng.
- ❖ Tin bài đăng ký tại vị trí đặc biệt phải đảm bảo tính thời sự và hấp dẫn.

II. Báo giá quảng cáo Banner.

Stt	Vị trí	Kích thước	Chia sẻ	Đơn giá (triệu VNĐ/ tuần)		
				Trang chủ	Chuyên mục	Xuyên trang
1	Top Banner	650x115	3	15	5	22
2	Right Banner 1	300x250	3	10	3	15
3	Right Banner 2	300x250	3	8	3	12
4	Right Banner 3	200x250	3	7	3	10
5	Banner Sticky	300x600	3	16	6	20
6	Floating trái	160x600	3	8	-	12
7	Floating phải	160x600	3	8	-	12
8	Top Article link (bao gồm bản PC và Mobile)					8
9	Bottom Article link (bao gồm bản PC và Mobile)					12

Quy định chung:

- ❖ Banner JPG/GF: Mỗi banner có 03 khung hình, dung lượng không quá 30kb
- ❖ Thiết kế đồ họa dạng Flash động không quá 15s, dung lượng không quá 50kb
- ❖ Nội dung quảng cáo phải tuân theo quy định của nhà nước và phải được sự chấp thuận của Toà soạn
- ❖ Bảng báo giá chưa bao gồm thuế VAT và chi phí thiết kế Banner
- ❖ Giá độc quyền = đơn giá chia sẻ x 2.0
- ❖ Các dịch vụ quảng cáo khác không có trong bảng giá: Liên hệ và đàm phán trực tiếp



**THƯƠNG HIỆU
& Pháp luật**

www.thuonghieuvaphapluat.vn



🏠 [Diễn đàn thương hiệu](#) [Đời sống](#) [Xã hội](#) [Thương hiệu và Hội nhập](#) [Pháp luật](#) [Thương hiệu - Công nghệ](#) [Văn hóa](#) [Du lịch](#) [Truyền hình THPL](#) 🔍

DÒNG SỰ KIỆN



Độc đảo vườn sen Cung Đình ở ngoại ô Hà Nội

(THPL) - Cây sen Cung Đình thuộc vào giống sen hiếm và rất khó để tìm được giống cây này. Từ một nhánh sen nhỏ giống Cung Đình, anh Diệp đã ươm trồng được mấy chục chậu sen. Tất cả lá, chum, vại, chậu cây bonsai... đều được anh tận dụng trồng sen rất hiệu quả và tạo phong cách.

TIN NÔNG

Thừa thắng xông lên, NSND Hồng Văn mang "Xóm trẻ 3D" và Cẩn Thờ

Tên trộm vặt kết sắt chứa hơn 1 tỷ đồng xuống sông Lam

"Nữ quái" bị bắt cùng 30 bánh heroin giấu trong xe bán tải

Hà Nội: Kết luận chính thức vụ xin giấy chứng tử ở phường Văn Miếu

Độc đảo vườn sen Cung Đình ở ngoại ô Hà Nội

Số tiền khổng lồ ông Trầm Bê đang nợ Sacombank là bao nhiêu?

ĐỌC NHIỀU NHẤT



Nỗi đau phía sau gia đình người phụ nữ bán tâm bị...



Thanh Hóa: Hàng loạt dự án giao thông trọng điểm chậm...



Vĩnh Phúc: Lũng tùng và trị trẻ trong xử lý việc sử...



Hung thủ sát hại huyện thoại Rock của Linkin Park đã lộ...



Bắc Từ Liêm - Hà Nội: Chính quyền phường Phú Diễn...



Chủ trương trại cá bóng bộp thu hơn 5 tỷ đồng/năm



Hà Nội: Cậu bé 15 tuổi bị đuổi khi chơi dân trên phố đi bộ?



Nỗi đau phía sau gia đình người phụ nữ bán tâm bị đánh hội đồng



Hung thủ sát hại huyện thoại Rock của Linkin Park đã lộ diện

QUẢNG BÀ THƯƠNG HIỆU VIỆT



Sắp mở bán dự án Roman Plaza với nhiều quà tặng hấp dẫn

(THPL) - Ngày 05/01 tới đây sẽ diễn ra sự kiện giới thiệu và mở bán chính thức dự án Roman Plaza. Tại đây, tất cả các khách hàng đã đặt mua căn hộ Roman Plaza đến tham dự sự kiện sẽ được tham gia chương trình bốc thăm trúng thưởng với nhiều phần quà hấp dẫn.

- Dự án Roman Plaza được kỳ vọng bảo lãnh bởi Ngân hàng Bản Việt
- Biệt thự Long Cảnh Vinhomes Thăng Long gây ấn tượng với vị trí đẹp ven...
- Nhà Trang - Khánh Hòa: Lợi thế nào luôn thu hút nhà đầu tư?

DIỄN ĐÀN THƯƠNG HIỆU

Talkshow Câu chuyện Thương hiệu

Mỗi tuần một Thương hiệu



PR1

Linh Nham Group không ngừng mở rộng đại lý, nối tiếp thành công

(THPL) - Chỉ hơn 3 năm phát triển, đến nay, Linh Nham Group đã có hơn 2000 đại lý và 500.000 khách.



PR2

Mỹ phẩm Linh Nham - thương hiệu có bước chuyển mình mạnh mẽ

(THPL) - Mỹ phẩm Linh Nham là một thương hiệu mỹ phẩm có nguồn gốc từ thiên nhiên. Hơn 3 năm...



PR3

Linh Nham Cosmetics - Tự hào thương hiệu mỹ phẩm thiên nhiên Việt

"Kèo bầu Phương Đông" của EUROSTARS JSC: Thúc đẩy xu hướng dùng mỹ phẩm thiên nhiên

Sodalis Italy - Eurostars đưa hương thơm và vẻ đẹp Châu Âu về đất Việt

Sữa tắm nước hoa Teson D'Onofrio: Thương hiệu Italy tạo xu hướng tiêu dùng mới

Công ty CP Ngôi sao Châu Âu: Tỏa điểm nét tinh tế và quyền nữ cho phái đẹp



TRUYỀN HÌNH THƯƠNG HIỆU & PHÁP LUẬT



Nỗi đau phía sau gia đình người phụ nữ bán tằm bị đánh hội đồng



Chuyển đổi mô hình cho
Đồng Đăng: Quan điểm
người trong cuộc



Sửa tắm nước hoa Tesori
D'Oriente - Thương hiệu
của xu hướng mới đặc



Màn lột xác ngoạn mục
sau hàng loạt sai phạm
của nhà xe Hoàng Lâm



Hà Nội: Kẻ trộm chuyên
nghiệp tại các cửa hàng
đã bị lộ diện như thế

- Mỹ phẩm Linh Nhâm - thương hiệu có bước chuyển mình mạnh mẽ
- Linh Nhâm Group phát triển thương hiệu theo hướng hội nhập quốc tế
- Linh Nhâm Cosmetics - Tự hào thương hiệu mỹ phẩm thuần nhiên Việt

CÔNG NIỆM & THỰC PHẨM AN TOÀN
Right Banner 1
THƯƠNG HIỆU THỰC PHẨM AN TOÀN
VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG NĂM 2017

Right Banner 2

Banner 4

THƯƠNG HIỆU VÀ HỘI NHẬP

Diễn đàn Doanh nghiệp - Tôn vinh thương hiệu - Bắt đầu sản



Giá vàng ngày 3/8: Có khả năng tăng tiếp

(THPL) - Hôm nay (3/8), giá vàng thế giới bất ngờ tăng vọt trở lại khiến giá vàng trong nước...



Số tiền khổng lồ ông Trầm Bê đang nợ Sacombank là bao nhiêu?

(THPL) - Chủ tịch HĐQT Sacombank - ông Dương Công Minh cho biết, hiện tại ông Trầm Bê có 2 khoản...

Hà Nội: Bắt quả tang một cơ sở bơm tạp chất vào tằm

Khởi tài sản "khủng" ở Mỹ và Việt Nam của đại gia Trầm Bê

Nông dân Tiền Giang dựng cơ nghiệp từ gà ta Gà Công Việt GAP

Sắp mở bán dự án Roman Plaza với nhiều quà tặng hấp dẫn

Nghệ nhân Hoàng Thị Khương - người thiếu tranh bằng "bạc chỉ nghị lực" cuộc đời

Vissan: Luôn đồng hành cùng người chăn nuôi huyện Cổ Cù

Right Banner 3
lặng niềm tin, bền ý chí

Hồ Chí Minh

26 - 33
Chiều tối và đêm có lúc có mưa rào và

Hà Nội

27 - 33
Đêm này và chiều tối mai có lúc có mưa rào

Đà Nẵng

26 - 36
Có lúc có mưa rào và đồng

Hải Phòng

25 - 31
Có lúc có mưa rào và đồng

LOẠI VÀNG	GIÁ MUA	GIÁ BÁN
TP Hồ Chí Minh		
Vàng SJC 1L - 10L	36.340	36.540
Vàng nhân SJC 99.99 5p, 1c, 2c, 5c	34.960	35.360
Vàng nữ trang 99.99%	34.660	35.360
Vàng nữ trang 99%	34.310	35.010
Hà Nội		
Vàng SJC	36.340	36.560

BẮT ĐỘNG SẢN



Sắp mở bán dự án Roman Plaza với nhiều quà tặng hấp...

Dự án Roman Plaza

PHÁP LUẬT

Chống tiêu cực - Vụ án - Tư vấn - Hồ sơ - Bản đọc viết



Bắc Từ Liêm - Hà Nội: Chính quyền phường Phú Diễn "thả nổi" công trình sai phép?



Công ty thể thao Hà Nội: "Hóa phép" 1,9ha đất nông nghiệp làm khuôn viên sân golf?



Hà Nội: Vì sao công trình xây dựng không phải ngừng thi công?